

Introduzione di Alberto Messori ed alcuni screenshot dal suo video.

Questo sistema di controllo, come si vede, è stato implementato anche nei confronti degli “euroscettici” ed anche – almeno in Italia – degli “anti-vax” [ndr ffranchi].

<http://www.byoblu.com/post/2017/01/28/giorno-piu-pesante-linformazione-libera-dieci-anni.aspx>

Messori: “Stampatevi bene questa data nella testa: **27 gennaio 2017**. Il giorno in cui gli effetti della campagna contro le cosiddette “fake news” (ma in realtà con l’obiettivo di colpire l’informazione libera e indipendente), orchestrata da Hillary Clinton, dal Parlamento Europeo, da Laura Boldrini, da Angela Merkel e da tutti quelli che hanno paura che l’informazione libera possa scalzare i loro privilegi e la loro posizione di forza, hanno iniziato a colpire anche in Italia, togliendo la linfa vitale della monetizzazione *AdSense*, con motivazioni che avrebbero del ridicolo o del tragicomico, se non rappresentassero qualcosa di ben più grave”.

“Oggi è un giorno pesante, **il più pesante** per l’informazione libera e indipendente in Italia e nel mondo, da quando ho iniziato a fare questo “mestiere” del blogger, dieci anni fa.”



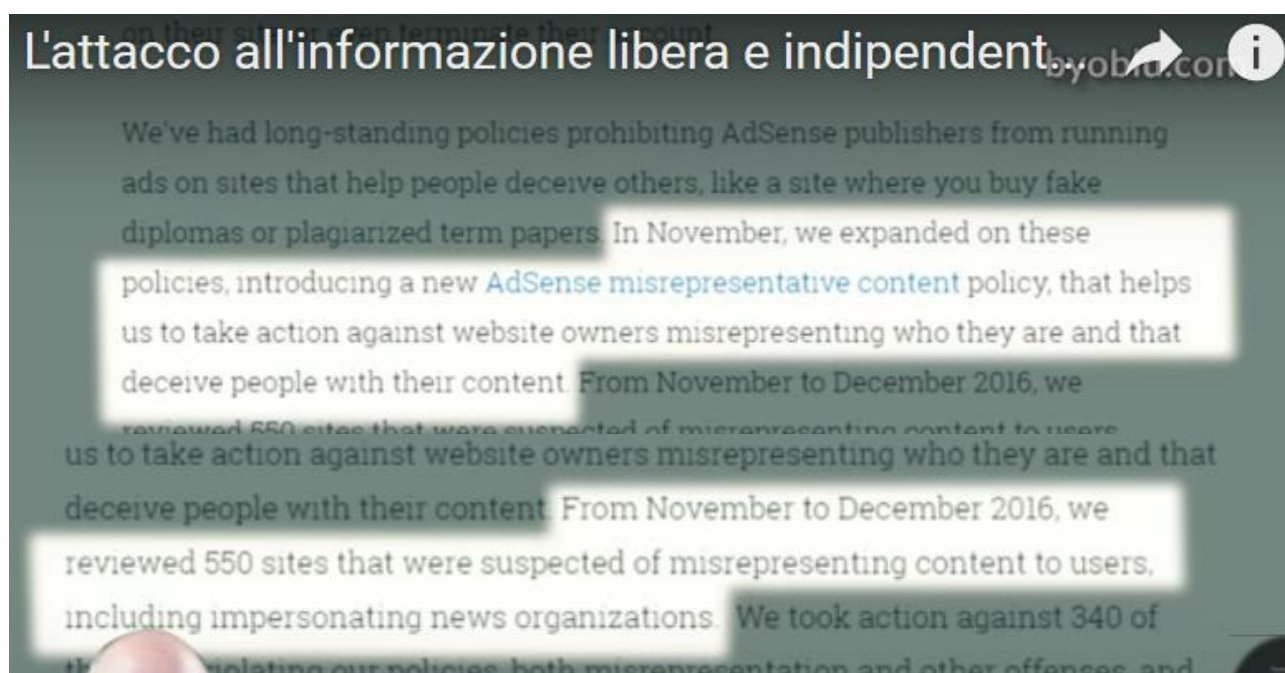
L'attacco all'informazione libera e indipendente.  



Gli utenti non vogliono essere tratti in inganno dai contenuti con cui interagiscono online. Per questo motivo, non puoi pubblicare gli annunci in pagine che nascondono informazioni o che forniscono informazioni ingannevoli o errate su di te, sui tuoi contenuti o sullo scopo principale della tua proprietà web. Di seguito sono riportati alcuni esempi:



Nessun ricorso

Questa decisione è da considerarsi irrevocabile. Di conseguenza non ha ricevuto un ID problema per presentare un ricorso contro la decisione.



L'attacco all'informazione libera e indipendente.  

We've had long-standing policies prohibiting AdSense publishers from running ads on sites that help people deceive others, like a site where you buy fake diplomas or plagiarized term papers. In November, we expanded on these policies, introducing a new **AdSense misrepresentative content** policy, that helps us to take action against website owners misrepresenting who they are and that deceive people with their content. From November to December 2016, we reviewed 550 sites that were suspected of misrepresenting content to users, including impersonating news organizations. We took action against 340 of the sites violating our policies, both misrepresentation and other offenses, and

EU to set up euro-election 'troll patrol' to tackle Eurosceptic surge

The European Parliament is to spend almost £2 million on press monitoring and trawling Eurosceptic debates on the internet for "trolls" with whom to debate in the run-up and during euro-elections next year amid fears that hostility to the EU is growing.

The Telegraph